

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор

ГУП «Центр информационных технологий РТ»



/Т.С. Камалетдинова

2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О РАЗМЕЩЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ
В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ
«ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Все информационные материалы, размещаемые в государственной информационной системы «Электронное образование Республики Татарстан», должны соответствовать Законодательству Российской Федерации, не иметь коммерческой составляющей и политике государственной информационной системы «Электронное образование Республики Татарстан».

Термины и определения

ГИС «ЭО РТ», система, сайт - Государственная информационная система «Электронное образование Республики Татарстан» (edu.tatar.ru)

Пользователь – пользователи системы.

Баннер - графическое изображение информационного характера, размещаемое на Сайте в специально обозначенном месте.

Целевая страница - сайт в сети Интернет, переход к которому осуществляется по нажатию на информационный материал.

Варианты размещения информационных материалов

На сайте существует три типа размещения информационных материалов:

1. Тип 1

- 1.1. Графический баннер размещается в верхней части сайта на всех страницах.
- 1.2. Существует возможность показа баннера всем пользователям или авторизованным пользователям с возможностью ограничения по следующим признакам:
 - 1.2.1. Ограничение по роли пользователя (Ученики, Учителя, Администрация школ).
 - 1.2.2. Ограничение по муниципальному району Республики Татарстан. (один из 43 муниципальных районов и 2 городских округов или всем).
- 1.3. Количество баннеров в ротации – не более 10.
- 1.4. Отображение происходит автоматически в произвольном порядке.
- 1.5. При загрузке страницы отображается 2 баннера из ротации.
- 1.6. Разрешение баннера: 982 пикселя по ширине, 100 пикселей по высоте.
- 1.7. Размер баннера: не более 150 Кбайт
- 1.8. Максимальная продолжительность нахождения – 10 календарных дней

2. Тип 2

- 2.1. Графический баннер размещается в боковой части на страницах личных кабинетов пользователей.
- 2.2. Существует возможность ограничения аудитории показа баннера по следующим признакам:
 - 2.2.1. Ограничение по роли пользователя (Ученики, Учителя, Администрация школ).
 - 2.2.2. Ограничение по муниципальному району Республики Татарстан. (выбор из 43 муниципальных районов и 2 городских округов).
- 2.3. Количество баннеров в ротации – не более 10.
- 2.4. Отображение происходит автоматически в произвольном порядке.
- 2.5. При загрузке страницы отображается 2 баннера из ротации.
- 2.6. Разрешение баннера: 230 пикселей по ширине, 95 пикселей по высоте.
- 2.7. Размер баннера: не более 75 Кбайт
- 2.8. Максимальная продолжительность нахождения – 10 календарных дней

3. Тип 3

- 3.1. Текстовое сообщение размещается в верхней части, под главным меню сайта на страницах личных кабинетов пользователей.
- 3.2. Существует возможность ограничения аудитории показа сообщения по следующим признакам:
 - 3.2.1. Ограничение по роли пользователя (Ученики, Учителя, Администрация школ).
 - 3.2.2. Ограничение по муниципальному району Республики Татарстан. (выбор из 43 муниципальных районов и 2 городских округов).
- 3.3. Количество сообщений в ротации – не более 1.
- 3.4. Объем сообщения: не более 290 символов.
- 3.5. Размещение информационного материала типа 3 осуществляется по официальному запросу органа исполнительной власти Республики Татарстан.
- 3.6. Максимальная продолжительность нахождения – 3 календарных дней

Требования к информационным материалам

Общие требования к информационному материалу:

1. Запрещено размещать информационные материалы о товарах, услугах или мероприятиях, которые реализуются на финансовой (коммерческой) основе.
2. Запрещено размещать информационные материалы, противоречащие вопросам образования, воспитания, нравственного и духовного развития несовершеннолетних;
3. Допускается размещение материалов следующих категорий:
 - 3.1. образовательные курсы для педагогов, обучающихся и их родителей,
 - 3.2. мероприятия для развития обучающихся,
 - 3.3. мероприятия с целью профориентации детей,
 - 3.4. мероприятия, направленные на популяризацию здорового образа жизни детей, педагогов и их родителей;
 - 3.5. мероприятия направленные на популяризацию сферы образования и развития навыков обучающихся;
 - 3.6. мероприятия, связанные с днем открытых дверей в образовательном учреждении республики;

Требования к тексту, используемому в информационном материале:

1. Текст составляется на грамотном русском языке без ошибок, опечаток и сокращений (исключая общепринятые сокращения). Исключение могут составлять слова (словосочетания) на иностранном языке, если эти слова (словосочетания) являются общеупотребимыми аббревиатурами (например, USB, ADSL), или товарными знаками / знаками обслуживания (например, Microsoft, Таттелеком).
2. Текст должен соответствовать тематике подаваемой информации и описывать суть предложения.
3. В тексте не должно содержаться жаргонизмов, сленга, выражений оскорбительного характера, нецензурного содержания, нарушающих законодательство РФ, или предназначенных «только для взрослых», а также упоминание трагических событий (например, убийство, смерть, теракт).
4. Для использования в тексте ФИО людей, необходимо предоставить заверенную скан-копию разрешения от них.
5. В тексте запрещается использовать:
 - 5.1. специальные символы, написание в р а з р ы д к у, набирать слова ЗАГЛАВНЫМИ буквами. Исключение составляют зарегистрированные товарные знаки, общепринятые аббревиатуры, состоящие из начальных букв сокращенных слов («К(П)ФУ», «ТИСБИ», «НИИ» и т.п.);

- 5.2. слова-усилители, не несущие смысловой нагрузки, такие как: «Шок», «Сенсация», «Хит» и т.п.
- 5.3. восклицательный знак более 1 раза в одном объявлении;
- 5.4. намеренные повторы слов и фраз в тексте объявления;
- 5.5. обращение по фамилии, имени, отчеству;
- 5.6. html-код;
- 5.7. запрещается использовать формулировки от первого лица.
6. Условия использования призывов к действию: призыв может однозначно и корректно характеризовать, что необходимо сделать пользователю после перехода по объявлению (например, «Узнать подробности», «Пройти курс Урока Цифры», «Скачать материал»), запрещается использовать некорректные формулировки, принуждать пользователя к совершению действия (например, «Кликай сюда», «Убей их всех», «Я жду»).
7. Условия использования слов в превосходной степени: для того, чтобы можно было использовать в тексте объявления слова в превосходной степени («лучший», «самый», «номер один», «единственный эффективный» и т. п.), пользователь должен ссылаться на документ, составленный авторитетной сторонней организацией, подтверждающий заявленные свойства товара или услуги. Также этот документ должен быть опубликован на целевой странице.
8. Текст должен занимать не более 50% от общей площади информационного материала типов 1 и 2.

Требования к изображениям, используемым в баннере:

1. Изображение должно соответствовать тематике подаваемой информации.
2. Запрещаются к использованию изображения:
 - 2.1. имитирующие фирменный стиль/логотип сайта, элементы интерфейса;
 - 2.2. раздражающие глаза;
 - 2.3. содержащие откровенные, пугающие или эстетически неприемлемые изображения (в т. ч. обнажённые или вызывающе одетых людей, болезней, увечий, катастроф и т. д.);
 - 2.4. алкогольной (в т. ч. пива) или табачной продукции или процесса употребления такой продукции.
 - 2.5. защищенные авторским правом (без разрешения правообладателя);
 - 2.6. религиозных символов;
 - 2.7. публичных людей — известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих и др. без их персонального письменного разрешения;
 - 2.8. оскорбляющие культурные или религиозные чувства;
 - 2.9. низкого качества;
 - 2.10. интернет-мемов;
 - 2.11. содержащие нечитаемые и раздражающие надписи, в том числе на ярком фоне.
3. Изображение должно занимать всю отведенную площадь.
4. Изображения должны быть предоставлены в формате .png.

Требования к ссылке, используемой в баннере

1. В ссылке должна быть указана собственная целевая страница перехода. Редиректы (перенаправление) на другие страницы, в том числе мета-редиректы и трафикбэк, запрещены. Также запрещены не серверные редиректы
2. Ссылка не должна вести:
 - 2.1. на социальную сеть (Вконтакте, Facebook, Одноклассники и т.п.);
 - 2.2. видеохостинги (YouTube, Vimeo и др.)
 - 2.3. на закрытое сообщество/группу;
 - 2.4. на адрес электронной почты, или файл (включая изображения, аудио- или видеозаписи и документы, которые можно запустить только с помощью дополнительных приложений)

- 2.5. на текстовый канал в мессенджерах (Telegram, Viber, WhatsApp и др.)
- 2.6. на сайт, составленный на языке, отличном от языка, на котором составлен информационный баннер.

Регламент размещения информационного материала

1. Для размещения информационного материала необходимо:
 - 1.1. За 5 рабочих дней до даты предполагаемого размещения баннера прислать в отдел электронного образования ГУП «Центр информационных технологий РТ» с необходимым описанием, графическим баннером, удовлетворяющим требованиям размещения баннеров (или текстовое сообщение в случае размещения типа 3 баннера);
 - 1.2. Сообщить о сроке размещения баннера, в случае если он меньше максимального установленного времени нахождения в системе ЭОРТ;
 - 1.3. В случае, если не представляется возможным разместить информационный баннер ввиду уже размещенных баннеров, он будет размещен в порядке очереди, очередность которой определяется ГУП «Центр информационных технологий РТ».
 - 1.4. ГУП «Центр информационных технологий РТ» оставляет за собой право на порядок размещения информационных баннеров в системе ЭОРТ и на количество одновременно размещаемых баннеров.

Разработал:

Ведущий специалист
отдела электронного образования

Т.И. Галеев

Согласовано:

Начальник отдела
электронного образования

Р.Р. Ибатуллин

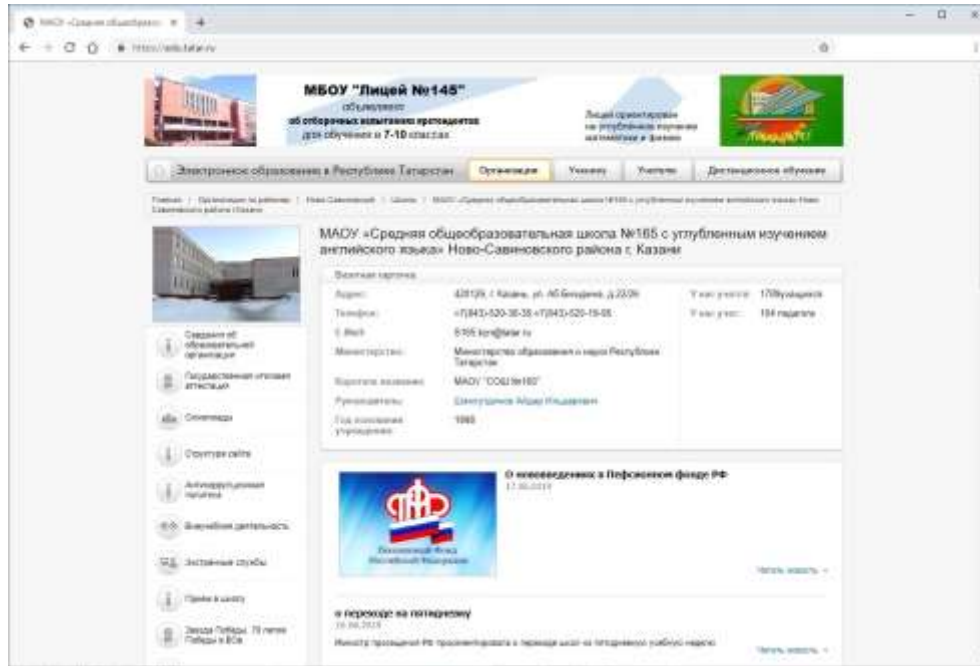


Рисунок 1. Информационный материал - Тип 1

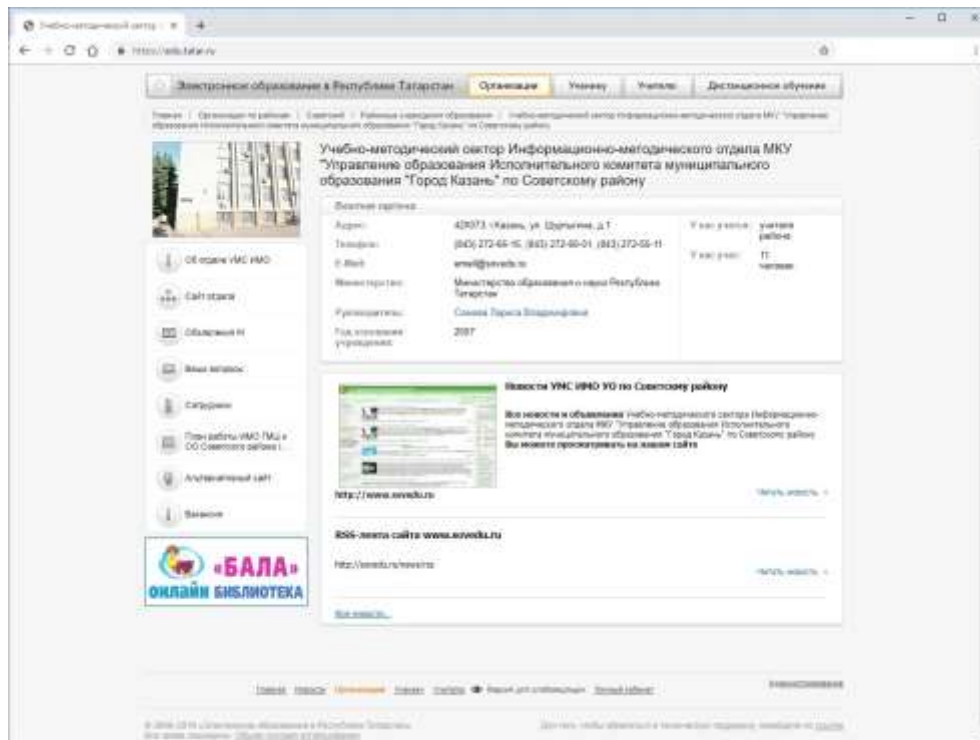


Рисунок 2. Информационный материал - Тип 2

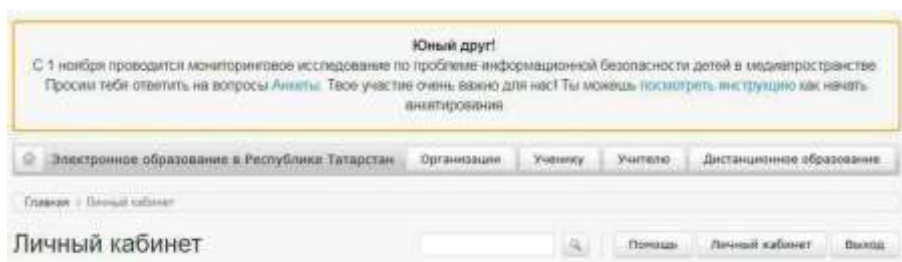


Рисунок 3. Информационный материал - Тип 3